

VOLTA ÀS AULAS



G&A
COMUNICAÇÃO

Um case de sucesso

O DESAFIO

O Volta às Aulas é uma das principais ações da BIC®, quando são apresentadas as novidades da marca.

Após mais de dez anos atendendo o cliente e organizando o Volta às Aulas, nosso desafio em 2018 foi transformar essa ocasião em um evento inovador. Mais do que preparar um lançamento de produtos, nós queríamos explorar o universo da educação, um dos principais pilares da empresa, comunicando de forma criativa a presença da BIC® durante todo o processo de aprendizado.

A ESTRATÉGIA

Trabalhamos com o conceito do ciclo do aprendizado e como a BIC® participa de todas as etapas com um amplo portfólio de produtos. A estratégia passou por duas etapas:

- ◆ Evento **A Educação Transforma** para jornalistas e influenciadores, apresentando as novidades do **Volta às Aulas 2019** e o **Espaço BIC® Educa** em primeira mão.
- ◆ Ativação da marca por meio do **Espaço BIC® Educa**.





A EXECUÇÃO

Evento
A EDUCAÇÃO TRANSFORMA

ONDE?

Museu Catavento

Um local interativo que explica, de maneira lúdica, ciências para o público jovem. Localizado no centro de São Paulo, conta com 250 instalações e recebe em média 550 mil pessoas por ano. Tem sido o museu mais visitado do estado de São Paulo nos últimos anos.

QUANDO?

12 de dezembro de 2018
Quarta-feira
das 14h às 17h30

PARA QUEM?

Jornalistas
e influenciadores digitais.

COMO FOI?

O evento contou com apresentações dos principais porta-vozes da BIC®, palestra com o educador Marcelo Bueno, oficina de colorir, *workshop* de *lettering* com a influenciadora e ilustradora Marina Viabone e apresentação dos novos produtos e do Espaço BIC® Educa.

Todos os convidados receberam o *press kit*: uma mochila com ilustração exclusiva de Marina Viabone. Dentro da mochila, garrafinhas de água *squeeze* personalizadas em formato de lápis de cor e os novos produtos da marca.





ATIVACÃO

Espaço
BIC® EDUCA

ONDE?

Museu Catavento

QUANDO?

Planejado para acontecer durante todo o mês de janeiro de 2019, período importante para a divulgação do Volta às Aulas e de maior circulação no museu. A ação foi um sucesso e gerou oportunidade para o espaço permanecer por mais um mês inteiro (fevereiro).

PARA QUEM?

Público visitante do museu.

COMO FOI?

O público pôde participar de *workshops* de *lettering*, oficinas de *slime*, colorir e aulas de escultura, todas com materiais BIC®. Houve a distribuição de produtos da marca, como lápis, canetas etc.

RESULTADOS

Número de visitantes do museu
(pessoas impactadas pela ação)

108 MIL

Número de oficinas
(*slime, lettering*, colorir e escultura)

276

Participantes dos *workshops*

3.235

***Samplings* distribuídos**

1.270

28 matérias com centimetragem de R\$ 312.930,00, ou seja, o valor publicitário se os conteúdos fossem anúncios.

Alguns destaques:



Para o período de volta às aulas, a Bic aposta no Espaço Bic Educa, com o objetivo de promover um aprendizado lúdico e desenvolver a criatividade das crianças. A ação, que acontece no Catavento, museu de ciências da Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, contam com oficinas de slime, lettering e outras. Junto disso, a marca lança a campanha "Sala da Rotina, que resalta de cores com peças criadas para ambiente digital.



IMPRESSO

Museu Catavento ganha novo espaço educativo

QUANDO: JANEIRO. ONDE: MUSEU CATAVENTO, PALÁCIO DAS INDÚSTRIAS - AV. MERCÚRIO - SP INFO: [HTTP://WWW.CATAVENTOCULTURAL.ORG.BR/](http://www.cataventocultural.org.br/)

Em janeiro, o Museu Catavento ganha espaço educativo especialmente criado pela BIC, uma das maiores fabricantes de produtos escolares. Objetivo é oferecer oficinas que estimulam o desenvolvimento cognitivo e criativo.

IMPRESSO EM

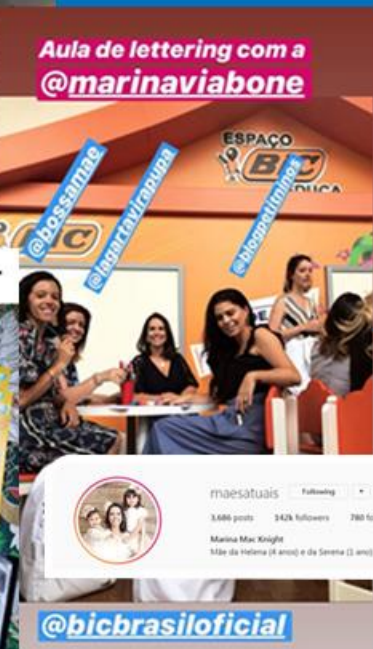
MEIO CATALUNYA BIC IMPRESSO

Museu Catavento ganha novo espaço educativo

Em janeiro, o Museu Catavento ganha espaço educativo especialmente criado pela BIC, uma das maiores fabricantes de produtos escolares. Objetivo é oferecer oficinas que estimulam o desenvolvimento cognitivo e criativo.

QUANDO: JANEIRO. ONDE: MUSEU CATAVENTO, PALÁCIO DAS INDÚSTRIAS - AV. MERCÚRIO - SP INFO: [HTTP://WWW.CATAVENTOCULTURAL.ORG.BR/](http://www.cataventocultural.org.br/)

A Papeleria&Negócio cria espaço educativo no Museu Catavento (SP) durante as férias de ro



11 perfis no Instagram postaram stories (94) e fotos no feed (15) do evento A Educação Transforma, totalizando um alcance de 900 mil pessoas.



f facebook.com/GAComunicacao

 instagram.com/geacomunicacao

in linkedin.com/geacomunicacao

www.geacomunicacao.com.br